

Subdirección de Capacitación y Desarrollo

Oferta formativa 2024

Agencia
CÓRDOBA
DEPORTES



Información General

Modalidad: Todos los cursos se imparten en la plataforma: campuscordoba.cba.gov.ar

Evaluaciones Obligatorias: Para certificar el curso deberá aprobar - dentro de los plazos establecidos- un examen de opción múltiple por Módulo y un Examen final.

Certificación: Certificado digital mediante CiDi [Ciudadano Digital] – Los cursos **no** otorgan puntaje docente.

Importante: Estas capacitaciones no impactan de manera directa en el sistema People Net. EL personal de la Administración Pública Provincial que desee acreditar las horas anuales de capacitación, necesarias para obtener una calificación satisfactoria, deberá realizar el procedimiento de validación a través de Empleado Digital.

Contacto: capacitacionydesarrolloacd@gmail.com

Área temática: Interés General

Gestión de Entidades Deportivas

Tres ediciones: Marzo, Junio y Septiembre

Fundamentación

Las entidades deportivas, sin distinción de tamaño, se enfrentan diariamente a dificultades de organización. La gestión en el deporte pretende la búsqueda de los mayores beneficios no solo en el aspecto deportivo, sino también social, educativo, medioambiental y económico.

Para que, un/a dirigente deportivo/a logre estos fines debe conocer cuáles son los componentes con los que trabajar y disponer de nuevos elementos y nuevas técnicas, englobadas en torno al concepto "gestión"; la cual requiere de la actuación, coordinada e interdependiente, de diversos factores, que serán abordados en el presente curso.

Destinatarios/as: Personas que actúen en roles directivos en Comisiones o Subcomisiones, de clubes, federaciones, centros vecinales, organizaciones sociales que gestionen deporte, ligas deportivas, etc.

Objetivos

- Comprender los principios de la gestión estratégica aplicados al sector deportivo.
- Detectar los factores clave para liderar equipos y obtener sus mejores resultados.
- Optimizar la gestión de un evento deportivo.
- Conocer, analizar, y valorar el papel de las comunidades digitales y las redes sociales en la entidad deportiva.
- Dotar de herramientas en gestión de los recursos económicos y el proceso emprendedor de las entidades deportivas.
- Incluir la perspectiva de género en el diseño y gestión de planes de desarrollo y proyectos deportivos.
- Desarrollar, implementar, evaluar y comunicar políticas de RSC en las organizaciones deportivas.

Contenidos

Módulo 1: Perfil de la dirigencia deportiva actual

Módulo 2: Marco jurídico de las entidades deportivas y el deporte

Módulo 3: Planificación estratégica de las entidades deportivas

Módulo 4: Liderazgo y otras habilidades directivas

Módulo 5: Cultura organizacional, Responsabilidad social y Deporte sostenible

Módulo 6: Gestión de organizaciones deportivas con perspectiva de género

Módulo 7: Prevención del consumo de drogas en el ámbito deportivo

Módulo 8: Gestión de los recursos económicos y emprendedorismo deportivo

Módulo 9: Estrategias de comunicación para entidades deportivas

Módulo 10: Gestión de eventos deportivos

Duración: 8 semanas - Equivalente a 40 horas. **No** otorga puntaje docente

Elaboración y presentación efectiva de Proyectos deportivos

Tres ediciones: Abril, Julio y Octubre

Fundamentación

Tanto si se tiene una idea para desarrollar una actividad personal o institucional en el ámbito deportivo, como si esa idea debe presentarse a organizaciones públicas o privadas para solicitar apoyo, es primordial que ella se organice en el marco de un proyecto, cumpliendo una serie de requisitos básicos en su elaboración.

Y tan importante como la idea en sí misma, es la presentación eficaz de ella, de modo que se cumpla con el propósito de proporcionar información, ayudar a comprender, conseguir un acuerdo y/o motivar a las personas para que lleven a cabo alguna acción.

En este curso se aprenderán ambos aspectos, así como el uso de las funciones básicas de Power Point, una de las herramientas habitualmente utilizadas para la elaboración de presentaciones.

Destinatarios/as: Deportistas, profesores/as y estudiantes de educación física, miembros de entidades deportivas, y personas que de cualquier modo se encuentren vinculados a la gestión en el ámbito deportivo.

Objetivos

- Adquirir conocimientos formales que les permitan diseñar, ejecutar y dar seguimiento, al desarrollo de un Proyecto Deportivo.
- Reconocer los componentes y estructura de una presentación efectiva y sus diferentes etapas e integrar las recomendaciones básicas para dominar el arte de cómo hablar en público.
- Conocer el programa Power Point, sus ventajas y funcionalidades, e incorporar habilidades para hacer una presentación eficaz.

Contenidos

Módulo 1: Elaboración de Proyectos

Módulo 2: Presentaciones eficaces

Módulo 3: Nociones básicas de Power Point

Duración: 3 semanas - Equivalente a 15 horas. **No** otorga puntaje docente

Prevención de adicciones en el ámbito deportivo

Tres ediciones: Mayo, Agosto y Noviembre

Fundamentación

Los deportes pueden practicarse por numerosas razones y otorgan la oportunidad de mezclar la diversión, la automejora y la competición, pero en la actualidad es común que la diversión se encuentre estrechamente asociada a actividades relacionadas al consumo. Un claro ejemplo de esto se puede encontrar en las estrategias publicitarias de mercado que vinculan el encuentro, la amistad, las relaciones sociales, el disfrute, el ocio, el éxito, entre otras, con el consumo de sustancias.

Controlar todas las condiciones y mensajes a los que se enfrentan las personas a través de los medios de comunicación y de la comunidad en que están inmersos, es dificultoso, aunque si es posible conocer, orientar y guiar las condiciones en las que se practica el deporte, y este es un rol ineludible que las personas vinculadas al ámbito deportivo deben asumir, para que se desarrolle en un entorno libre y saludable.

Destinatarios/as: Personas que actúen en roles directivos en Comisiones o Subcomisiones; directores/as técnicos/as, entrenadores/as, coordinadores/as de deporte, preparadores/as físicos, profesores/as de educación física, dentro del ámbito deportivo en clubes, federaciones, centros vecinales, escuelas de iniciación deportiva, etc.

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre habilidades preventivas con foco sobre los valores e identificación de emociones y pensamientos difíciles.
- Trabajar sobre habilidades para la Resolución de Problemas.
- Incorporar nociones generales sobre los tipos de drogas, sus características, efectos en el organismo y efectos en el rendimiento físico.
- Obtener información sobre recursos institucionales disponibles para la prevención y asistencia de problemáticas asociadas al consumo de sustancias.

Contenidos

Módulo 1: Juego justo

Módulo 2: Herramientas preventivas para trabajar en espacios deportivos

Módulo 3: El abc de las drogas y recursos institucionales para el abordaje

Duración: 3 semanas - Equivalente a 15 horas. **No** otorga puntaje docente

Técnicas de Coaching aplicadas al Deporte

Tres ediciones: Marzo; Junio y Septiembre

Fundamentación

El coaching ontológico reúne herramientas que están atravesando no sólo el mundo deportivo, sino el institucional, educativo y político, erigiéndose como el sistema de técnicas comunicacionales más adecuado para acompañar los grandes cambios que se están produciendo.

Esta capacitación, se centra en la consolidación de técnicas que, desde la perspectiva del coaching ontológico como eje central, fortalezcan el liderazgo y desarrollen e incorporen habilidades comunicacionales que permitan la implementación de procesos más eficientes en la obtención de logros deportivos y personales.

Destinatarios/as: Directores/as técnicos/as, entrenadores/as, coordinadores/as de deporte, preparadores/as físicos, profesores/as de educación física, instructores de fitness, personal trainers, y toda persona relacionada al ámbito del deporte.

Objetivos

- Adquirir estrategias que le permitan mejorar su efectividad en la comunicación con otros.
- Desarrollar competencias y habilidades para optimizar el potencial de su inteligencia emocional.
- Aprender a diseñar su propia visión de futuro generando contextos que le permitan el logro de resultados personales y colectivos.
- Desplegar de forma eficiente y sostenible las herramientas incorporadas para aplicarlas en el desarrollo de los conocimientos, habilidades y estrategias.
- Posibilitar la escucha Activa y Efectiva, convertir las conversaciones internas de no posibilidad en conversaciones poderosas.
- Aumentar la capacidad de aprendizaje y transformación.
- Consolidar equipos deportivos logrando la unidad e integridad.

Contenidos

Módulo 1: Introducción al Coaching Ontológico

Módulo 2: Aprendizaje y emociones

Módulo 3: Comunicación productiva y efectiva

Módulo 4: Valores que humanizan

Módulo 5: Coaching deportivo en equipos de alto desempeño

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

Fundamentación

Los Clubes deportivos poseen un producto de gran valor que desean vender: “su entidad y sus deportes”, pero compiten en un gran mercado. El sector del deporte genera una interacción muy alta, los seguidores y deportistas suelen crear comunidades muy poderosas y fieles. Desde esta posición, la entidad deportiva tiene que tener la capacidad de generar contenido de calidad en diferentes medios sociales, que ofrezca un valor añadido para diferenciarse y posicionarse.

En la actualidad las organizaciones deportivas se ven obligadas a desplazar a los medios de comunicación tradicionales como altavoz de sus contenidos y deben aprender a llegar, a través de nuevos medios sociales de comunicación a una audiencia cada vez más global sin necesidad de intermediarios, sin embargo, no todas tienen los recursos para la contratación de una persona experta.

Destinatarios/as: Miembros de entidades deportivas, y personas que de cualquier modo se encuentren vinculados a la gestión en el ámbito deportivo.

Objetivos

- ❑ Adquirir conocimientos generales sobre el Social Media y los principales beneficios de su implementación en una organización deportiva.
- ❑ Identificar las Redes Sociales más utilizadas dentro del ámbito deportivo, e incorporar conocimientos básicos sobre las herramientas que ofrecen para la efectiva implementación.
- ❑ Reconocer las funciones y cualidades que debe tener un/a Community Manager, e incorporar conocimientos generales sobre el uso de un correcto del contenido digital, para lograr la construcción efectiva de un Plan de Social Media.
- ❑ Incorporar conocimientos generales sobre el uso del programa Canva e identificar sus principales funciones, para poder implementarlos como herramientas de soporte multimedia en un Plan de Social Media.

Contenidos

Módulo 1: Introducción al Social Media

Módulo 2: Como utilizar las Redes Sociales en organizaciones deportivas

Módulo 3: Plan de Social Media para un Club

Módulo 4: Canva: Herramienta multimedia para Redes Sociales

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

Liderazgo y Coaching de equipos deportivos

Tres ediciones: Mayo, Agosto y Noviembre

Fundamentación

El Liderazgo es una habilidad fundamental, dado que se trata del elemento conductor, sin el cual, difícilmente una persona o un equipo pueda orientar de manera adecuada sus esfuerzos hacia el objetivo común. Gestionar un equipo mediante la adopción de un liderazgo estratégico es una forma efectiva de lograr los objetivos propuestos, que requiere de competencias tales como saber motivar, dinamizar y comunicar.

Es por ello que, desde los principios y competencias del Coaching Ontológico, se desarrollará a lo largo de este curso, la importancia de entrenar y trabajar -sobre las bases del liderazgo-, el mundo de las emociones y dominios corporales, para fortalecer a las personas y equipos que se entrenen.

Destinatarios/as: Deportistas Profesionales y amateur, Directivos de clubes , Cuerpos técnicos, Profesores/as de Educación Física, Entrenadores/as, profesionales de Medicina del deporte y todos aquellas personas que deseen incorporar las prácticas del Coaching en el mundo del deporte.

Objetivos

- ❑ Reconocer las competencias del Coaching Ontológico Constructivista y Sistémico, como protagonista de la transformación social y aumentar la capacidad de aprendizaje, incorporando habilidades para expandir el potencial humano.
- ❑ Analizar y ampliar la forma de observar la realidad para permitir alcanzar el máximo potencial, desarrollando habilidades de liderazgo.
- ❑ Conocer e identificar las propias emociones y sus efectos para aprender a gestionarlas adecuadamente, así como desarrollar la habilidad de la empatía para mejorar nuestras relaciones.
- ❑ Aprender a distinguir que señales son las que desencadenan reacciones en el cuerpo y a gestionar los estímulos, para dar la respuesta adecuada y adoptar hábitos saludables.

Contenidos

Módulo 1: Principios y competencias del Coaching Ontológico

Módulo 2: Liderazgo aplicado al deporte

Módulo 3: La emoción como predisposición para la acción

Módulo 4: Abordaje corporal en el Coaching Ontológico

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

Área temática: Género y Deporte

Promotor/a de equidad de género en entidades deportivas

Tres ediciones: Marzo; Junio y Septiembre

Fundamentación

Hablar del acceso de las mujeres al deporte, puede a simple vista, hacernos pensar que estamos frente a una situación que no presenta ningún problema en la sociedad actual, sin embargo, es un tema complejo, con una multiplicidad de manifestaciones que evidencian que varones y mujeres no poseen las mismas oportunidades de gozar condiciones similares, para llevar adelante la práctica deportiva o las actividades que resultan vinculadas a ella.

Las acciones que deben llevarse a cabo dentro de cualquier organización deportiva, para incorporar transversalmente las estrategias de igualdad de género, justifica la necesidad de contar con personas formadas en la materia, que diseñen, ejecuten, y evalúen intervenciones de este tenor en el ámbito de la organización deportiva a la cual pertenecen.

Destinatarios/as: Directivos en Comisiones o Subcomisiones; directores/as técnicos/as, entrenadores/as, coordinadores/as de deporte, preparadores/as físicos, profesores/as de educación física, dentro del ámbito deportivo.

Objetivos

- ❑ Reconocer el perfil de las y los promotores de equidad de género en entidades deportivas, e identificar los ámbitos de actuación en los que debe intervenir, así como las competencias necesarias para que la intervención sea adecuada.
- ❑ Construir saberes que permitan reconocer, trabajar y erradicar modos y formas de violencia o discriminación hacia la mujer en el ámbito deportivo.
- ❑ Adquirir conocimientos que permitan diseñar, dirigir, coordinar, dinamizar, implementar y evaluar programas, proyectos, acciones, planes, y estrategias dentro de la entidad deportiva para promover la igualdad de oportunidades para las mujeres.

Contenidos

Módulo 1: Perfil de las y los Promotoras/es de Equidad de Género en el Deporte

Módulo 2: Marco legal de la Igualdad de Género en el deporte

Módulo 3: Género, violencia y deporte

Módulo 4: Ámbitos de actuación de las y los Promotoras/es de Equidad

Módulo 5: Habilidades de los y las Promotoras de Equidad

Módulo 6: Inclusión de la perspectiva de género en la gestión deportiva

Duración: 4 semanas - Equivalente a 30 horas. **No** otorga puntaje docente

Mitos y realidades de la violencia contra la mujer en el deporte

Tres ediciones: Mayo, Julio y Octubre

Fundamentación

Muchas de las habilidades para la vida que se aprenden a través del deporte ayudan a empoderar a las personas, no obstante, el deporte es un reflejo de la sociedad y como tal, abarca al mismo tiempo algunos de los peores rasgos humanos, entre los que se incluyen la violencia y la discriminación. En el caso de las mujeres que participan en el ámbito deportivo (niñas, adolescentes o adultas), la violencia toma diferentes formas, pero todas igualmente dañosas, por lo que, para que esos aspectos negativos no predominen sobre los positivos, es necesario que, las entidades deportivas asuman la responsabilidad de reconocer estas problemáticas.

Ello posibilitará abordar el diseño de medidas concretas orientadas a identificar, desnaturalizar y eliminar las situaciones marcadas por violencias; tarea en la cual, cumple un rol esencial, la dirigencia, el equipo docente, entrenadores/as, cuerpos técnicos, equipos médicos y staff de cada organización, para que todas las mujeres puedan ejercer su derecho al deporte en condiciones de seguridad.

Destinatarios/as: Entrenadores/as, cuerpos técnicos y dirigentes de entidades deportivas, profesores/as de educación física; promotores/as deportivos, culturales, de género, comunicadores/as sociales, entre otros.

Objetivos

- Conocer los principios rectores que surgen de la legislación internacional y nacional, en materia de igualdad y erradicación de la violencia en contra de la mujer.
- Reconocer aspectos generales de los tipos y modalidades de las violencias contra la mujer en general y sus manifestaciones en el ámbito deportivo y adquirir los conocimientos que permitan identificarlas.
- Identificar las acciones que pueden implementarse dentro de la entidad deportiva que contribuyan a erradicar la discriminación y la violencia contra la mujer.

Contenidos

Módulo 1: Derechos de las mujeres

Módulo 2: Violencia contra las mujeres

Módulo 3: Tipos de violencias

Módulo 4: Modalidades de la violencia

Módulo 5: Medidas para el abordaje

Duración: 4 semanas - Equivalente a 25 horas. **No** otorga puntaje docente

**Área temática:
Emprendedorismo
Deportivo**

Introducción al Emprendedorismo Deportivo

Tres ediciones: Marzo; Junio y Septiembre

Fundamentación

El deporte es un sector dinámico que crece con rapidez, que tiene un impacto macroeconómico infravalorado y que puede ser una de las fuentes de empleo más prometedoras de los próximos años. Como fenómeno económico, la actividad física y los deportes se han convertido en una idea de negocio con el surgimiento de diferentes tipos de emprendimientos. Ser emprendedor en el sector deportivo no significa solamente ser propietario de franquicias o empresas de deportes profesionales. La industria del deporte implica una amplia variedad de sub-empresas, tanto grandes como pequeñas.

Aunque el deporte ha sido estudiado desde diferentes disciplinas académicas incluyendo la psicología, la economía y el marketing, recientemente ha sido discutido desde un paradigma emprendedor. En este curso, se realizará una introducción a los pilares conceptuales del mismo.

Destinatarios/as: Personas que tengan una idea o un emprendimiento vinculado al ámbito deportivo.

Objetivos

- Dotar de conocimientos que permitan elaborar una conceptualización formal sobre el Emprendedorismo y la cultura emprendedora, aplicada al ámbito del deporte.
- Reconocer el alcance de los conceptos básicos de la temática.
- Identificar los pilares sobre los que se debe asentar todo emprendimiento.
- Conocer los beneficios y requisitos de los Programas que ejecuta la Provincia de Córdoba en materia de Emprendedorismo.

Contenidos

Módulo 1: Emprendedorismo y Cultura emprendedora

Módulo 2: El concepto de Emprender

Módulo 3: Modelado de Negocios

Módulo 4: Propuesta de Valor

Módulo 5: Programas Provinciales

Duración: 4 semanas - Equivalente a 25 horas. **No** otorga puntaje docente

Gestión de equipos de trabajo en entornos virtuales

Tres ediciones: Abril, Julio y Octubre

Fundamentación

Como consecuencia de las medidas tomadas con motivo de la pandemia de Covid-19, se produjo una reconversión de la modalidad de trabajo para distintos sectores, adoptándose la de trabajo remoto (teletrabajo), el cual, si bien ya existía como tendencia incipiente, fue esta circunstancia extraordinaria la que impulsó una aceleración de la digitalización en los ámbitos laborales de las más diversas actividades y reflejó marcadas modificaciones en lo que respecta a la presencialidad.

Aunque esas medidas se flexibilizaron hasta desaparecer, la experiencia ha permitido demostrar que los equipos de trabajo, pueden ser igual de eficientes, así como descubrir las ventajas que la modalidad ofrece. Este curso pretende consolidar y ampliar, el conocimiento de las herramientas gratuitas disponibles en la Internet, para obtener el máximo provecho de las mismas.

Destinatarios/as: Personas que tengan a su cargo o integren equipos de trabajo, en el marco de un emprendimiento o de otra actividad relacionada al ámbito del deporte.

Objetivos

- Adquirir competencias y habilidades que le permitan al participante, reconocer las ventajas de trabajar en entornos virtuales e implementar el uso de las herramientas tecnológicas apropiadas.
- Conocer los conceptos de teletrabajo y cotrabajo, desarrollando los hábitos necesarios para llevarlos a cabo de manera efectiva.
- Reconocer el protagonismo de las reuniones virtuales en los nuevos espacios digitales y adquirir nociones básicas sobre el funcionamiento de las plataformas Zoom y Google Meet.
- Identificar las herramientas virtuales colaborativas de Google más utilizadas, así como otras aplicaciones y adquirir conocimientos claves sobre implementación para favorecer el trabajo en equipo de manera innovadora y eficiente.

Contenidos

Módulo 1: Teletrabajo y Cotrabajo

Módulo 2: Gestión de reuniones virtuales

Módulo 3: Herramientas colaborativas de Google

Módulo 4: Otras herramientas colaborativas

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

Social Media para Emprendedores/as

Nivel I

Tres ediciones: Mayo, Agosto y Noviembre

Fundamentación

La era digital ha abierto un amplio abanico de posibilidades que le permite a las nuevas empresas llegar a su público más rápido, darse a conocer con mayor facilidad, acercar su producto o servicio a un público específico, iniciar las bases de una comunicación fluida y ágil con clientes, entre otros tantos beneficios. Es por eso que, las Redes Sociales son de vital importancia en el mundo emprendedor.

Y aunque lo ideal sería contar con un profesional que maneje estas redes, muchas veces no se cuenta con los recursos necesarios para ello, por lo que, es fundamental que los/as emprendedores/as cuenten con conocimientos básicos que les permitan generar contenido de calidad y que dicho contenido sea publicado de una manera adecuada para que se comparta y llegue a más personas.

Destinatarios/as: Personas que tengan una idea o un emprendimiento vinculado al ámbito deportivo.

Objetivos

- Adquirir conocimientos generales sobre el Social Media y los principales beneficios de su implementación en un emprendimiento.
- Identificar las Redes Sociales más utilizadas e incorporar conocimientos básicos sobre las herramientas que ofrecen para la efectiva implementación.
- Reconocer las funciones y cualidades que debe tener un/a Community Manager, e incorporar conocimientos generales sobre el uso de un correcto del contenido digital, para lograr la construcción efectiva de un Plan de Social Media.
- Incorporar conocimientos generales sobre el uso del programa Canva e identificar sus principales funciones, para poder implementarlos como herramientas de soporte multimedia en un plan de social media.

Contenidos

Módulo 1: Introducción al Social Media

Módulo 2: Como utilizar las Redes Sociales en un emprendimiento

Módulo 3: Plan de Social Media para un emprendimiento

Módulo 4: Canva: Herramienta multimedia para Redes Sociales

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

Área temática: Deportes Extremos

Monitor/a de Deportes Urbanos

Dos ediciones: Abril y Agosto

Fundamentación

Los Deportes Urbanos representan una familia de disciplinas deportivas (Skate, Parkour, Escalada, slackline, etc.) en constante crecimiento en toda la provincia, y comparten entre sí, no solo aspectos culturales, sino metodologías de enseñanza, progreso, rendimiento y de seguridad que son fundamentales en la formación de niños y adolescentes. Este curso cubre de manera integral estas áreas formativas para que los participantes puedan acompañar el desarrollo de los alumnos, en escuelas deportivas que incluyan los deportes Urbanos.

Destinatarios/as: Instructores, Idóneos en general, deportistas avanzados, profesores de educación física, miembros de asociaciones deportivas, autoridades y referentes deportivos vinculados a la creación de escuelas de iniciación deportiva.

Objetivos

- ❑ Adquirir conocimientos formales que permitan diseñar e impartir clases de deportes urbanos, tanto en organizaciones públicas o privadas, como en el marco de su propia organización deportiva, con un enfoque inclusivo e igualitario.
- ❑ Reconocer la estructura formal dentro de la cual se desarrolla la actividad deportiva, el marco legal del deporte y las condiciones de seguridad en eventos de deportes extremos.
- ❑ Identificar las habilidades que debe poseer un/a Monitor/a de Deportes Urbanos, el alcance del rol y sus responsabilidades.
- ❑ Incorporar herramientas para la organización y gestión de escuelas deportivas en general y de escuelas de iniciación deportiva en Deportes Urbanos en particular.
- ❑ Conocer los aspectos necesarios para la formación de un deportista, a fin de analizar, preparar y evaluar los aspectos técnicos y físicos del mismo.

Contenidos

Módulo 1: Organización y Sistema Deportivo

Módulo 2: Rol y perfil docente. El proceso enseñanza aprendizaje

Módulo 3: Organización de escuelas deportivas

Módulo 4: Gestión del Riesgo y Seguridad 360°

Módulo 5: Fundamentos biológicos del movimiento

Módulo 6: Entrenamiento físico

Módulo 7: Juego Motor

Módulo 8: Desarrollo y Aprendizaje Motor

Módulo 9: Aspectos mentales de los Deportes Extremos

Módulo 10: Gestión del progreso y Herramientas

Módulo 11: Introducción a los deportes paralímpicos, inclusivos y adaptados

Módulo 12: Deportes con perspectiva de género

Duración: 8 semanas - Equivalente a 100 horas. **No** otorga puntaje docente

**Área temática:
Niñez, Adolescencia
y Deporte**

Prevención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes en el ámbito deportivo

Tres ediciones: Marzo, Mayo y Septiembre

Fundamentación

La práctica deportiva es vital para el pleno desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, pues contribuye a su salud física y emocional; y a desarrollar contactos sociales valiosos. Cuando se aplican de forma eficaz, los programas deportivos promueven la integración y fomentan la tolerancia, ayudando a reducir las tensiones y a generar diálogo.

Sin embargo, el deporte es reflejo de la sociedad, y en él debe reconocerse que, como en otros muchos aspectos de la sociedad, abarca al mismo tiempo algunos de los peores rasgos humanos, entre los que se incluyen la violencia y la discriminación; por lo que, para que estos aspectos negativos no predominen sobre los positivos, es necesario que, las entidades deportivas, como integrantes de la sociedad, asuman la responsabilidad de reconocer esta problemática, y cuenten con recursos para diseñar concretas orientadas a eliminarlas.

Destinatarios/as: Entrenadores/as, cuerpos técnicos o médicos y dirigentes de entidades deportivas, profesores/as de educación física; docentes de todos los niveles y áreas de conocimiento, referentes de organizaciones comunitarias, promotores/as deportivos, culturales, de género, cuidadores/as, efectores de salud, comunicadores/as sociales, entre otros. Ciudadanos en general, que en sus ámbitos cotidianos interactúen con NNYA

Objetivos

- Promover el conocimiento de las violencias en infancias y adolescencias desde una perspectiva integral de derechos.
- Identificar los derechos de los NNYA, así como las formas de vulneración de los mismos y su especificidad en el ámbito deportivo.
- Ofrecer recursos de actualización permanente que posibiliten recuperar, revisar y fortalecer las prácticas cotidianas con NNYA en ámbitos deportivos.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a los derechos de las niñas, niños y adolescentes

Módulo 2: Violencia contra niños, niñas y adolescentes en el ámbito deportivo

Módulo 3: Bullying, Cyberbullying y Grooming en el ámbito deportivo

Módulo 4: Pautas para prevenir cualquier tipo de violencia

Duración: 4 semanas - Equivalente a 20 horas. **No** otorga puntaje docente

E-Sport: Diversión sin adicción

Cuatro ediciones: Abril, Junio, Agosto y Noviembre

Fundamentación

A través de los E-Sports, las personas pueden mejorar u obtener muchas habilidades tales como trabajo en equipo, creatividad y desarrollo habilidades motoras, fomento de la educación, amistades y hasta puede convertirse en una fuente de ingreso a través de la profesionalización.

En ese contexto, el gobierno de la provincia de Córdoba, ha generado espacios e iniciativas para potenciar el desarrollo de los deportes electrónicos, posicionando a la provincia como referente en cuanto a la difusión y expansión de la práctica de E-Sports.

No obstante, existe suficiente evidencia empírica, clínica y científica para considerar que el juego electrónico excesivo puede llegar a ser problemático, por lo que, también forma parte de los objetivos de la provincia, promover las buenas prácticas y consumo responsable de los mismos.

Destinatarios/as: Progenitores, referentes afectivos, entrenadores/as, cuerpos técnicos o médicos y dirigentes de entidades deportivas, profesores/as de educación física; docentes de todos los niveles y áreas de conocimiento, referentes de organizaciones comunitarias, promotores/as deportivos o culturales, cuidadores/as, efectores de salud, comunicadores/as sociales, ciudadanos en general, que en sus ámbitos cotidianos interactúen con NNyA

Objetivos

- Adquirir conocimientos generales sobre los conceptos de videojuegos e E-Sports en el contexto actual.
- Identificar las ventajas y desventajas de su uso.
- Conocer aspectos generales sobre la situación actual de los jóvenes en relación a los juegos en línea.
- Reconocer señales de comportamientos adictivos y obtener recomendaciones e información asistencial

Contenidos

Módulo 1: Videojuegos: conceptualización, ventajas y desventajas

Módulo 2: Consumo responsable de los videojuegos

Duración: 2 semanas - Equivalente a 10 horas. **No** otorga puntaje docente

Planificación anual

MARZO

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|--|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Gestión de Entidades Deportivas | 4-mar | 13-mar | 18-mar | 10-may | 8 |
| Técnicas de Coaching Ontológico aplicadas al Deporte | 4-mar | 13-mar | 18-mar | 12-abr | 4 |
| Promotor/a de Equidad de Género en Entidades Deportivas | 4-mar | 13-mar | 18-mar | 12-abr | 4 |
| Introducción al Emprendedorismo Deportivo | 4-mar | 13-mar | 18-mar | 12-abr | 4 |
| Prevención de la violencia contra NNyA en ámbitos deportivos | 4-mar | 13-mar | 8-abr | 30-abr | 4 |

ABRIL

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|---|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Elaboración y presentación efectiva de Proyectos Deportivos | 8-abr | 17-abr | 22-abr | 10-may | 3 |
| Social Media para Clubes - Nivel I | 8-abr | 17-abr | 22-abr | 17-may | 4 |
| Gestión de Equipos de Trabajo en entornos virtuales | 8-abr | 17-abr | 22-abr | 17-may | 4 |
| Monitor/a de Deportes Urbanos | 8-abr | 17-abr | 22-abr | 14-jun | 8 |
| E-Sports: Diversión sin adicción | 8-abr | 17-abr | 22-abr | 3-may | 2 |

MAYO

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|--|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Prevención del consumo de drogas en el ámbito deportivo | 6-may | 15-may | 20-may | 7-jun | 3 |
| Liderazgo y Coaching de equipos deportivos | 6-may | 15-may | 20-may | 14-jun | 4 |
| Social Media para Emprendedores - Nivel I | 6-may | 15-may | 20-may | 14-jun | 4 |
| Prevención de la violencia contra NNyA en ámbitos deportivos | 6-may | 15-may | 10-jun | 28-jun | 4 |
| Mitos y realidades de la violencia contra la mujer en el deporte | 6-may | 15-may | 20-may | 14-jun | 4 |

JUNIO

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|---|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Gestión de Entidades Deportivas | 3-jun | 12-jun | 18-jun | 9-ago | 8 |
| Técnicas de Coaching Ontológico aplicadas al Deporte | 3-jun | 12-jun | 18-jun | 12-jul | 4 |
| Promotor/a de Equidad de Género en Entidades Deportivas | 3-jun | 12-jun | 18-jun | 12-jul | 4 |
| Introducción al Emprendedorismo Deportivo | 3-jun | 12-jun | 18-jun | 12-jul | 4 |
| E-Sports: Diversión sin adicción | 3-jun | 12-jun | 18-jun | 28-jun | 2 |

JULIO

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|--|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Elaboración y presentación efectiva de Proyectos Deportivos | 8-jul | 17-jul | 22-jul | 9-ago | 3 |
| Social Media para Clubes - Nivel I | 8-jul | 17-jul | 22-jul | 16-ago | 4 |
| Mitos y realidades de la violencia contra la mujer en el deporte | 8-jul | 17-jul | 22-jul | 16-ago | 4 |
| Gestión de Equipos de Trabajo en entornos virtuales | 8-jul | 17-jul | 22-jul | 16-ago | 4 |

AGOSTO

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|---|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Prevención del consumo de drogas en el ámbito deportivo | 5-ago | 14-ago | 19-ago | 6-sep | 3 |
| Liderazgo y Coaching de equipos deportivos | 5-ago | 14-ago | 19-ago | 13-sep | 4 |
| Social Media para Emprendedores - Nivel I | 5-ago | 14-ago | 19-ago | 13-sep | 4 |
| Monitor/a de Deportes Urbanos | 5-ago | 14-ago | 19-ago | 14-oct | 8 |
| E-Sports: Diversión sin adicción | 5-ago | 14-ago | 19-ago | 30-ago | 2 |

SEPTIEMBRE

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|--|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Gestión de Entidades Deportivas | 2-sep | 11-sep | 16-sep | 1-nov | 8 |
| Técnicas de Coaching Ontológico aplicadas al Deporte | 2-sep | 11-sep | 16-sep | 14-oct | 4 |
| Promotor/a de Equidad de Género en Entidades Deportivas | 2-sep | 11-sep | 16-sep | 14-oct | 4 |
| Introducción al Emprendedorismo Deportivo | 2-sep | 11-sep | 16-sep | 14-oct | 4 |
| Prevención de la violencia contra NNyA en ámbitos deportivos | 2-sep | 11-sep | 7-oct | 31-oct | 4 |

OCTUBRE

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|--|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Elaboración y presentación efectiva de Proyectos Deportivos | 7-oct | 16-oct | 21-oct | 8-nov | 3 |
| SocialMedia para Clubes - Nivel I | 7-oct | 16-oct | 21-oct | 15-nov | 4 |
| Mitos y realidades de la violencia contra la mujer en el deporte | 7-oct | 16-oct | 21-oct | 15-nov | 4 |
| Gestión de Equipos de Trabajo en entornos virtuales | 7-oct | 16-oct | 21-oct | 15-nov | 4 |

NOVIEMBRE

| Curso | Inicio inscripciones | Fin inscripciones | Inicio evento | Fin evento | Duración en Semanas |
|---|----------------------|-------------------|---------------|------------|---------------------|
| Prevención del consumo de drogas en el ámbito deportivo | 4-nov | 13-nov | 18-nov | 6-dic | 3 |
| Liderazgo y Coaching de equipos deportivos | 4-nov | 13-nov | 18-nov | 13-dic | 4 |
| E-Sports: Diversión sin adicción | 4-nov | 13-nov | 18-nov | 29-nov | 2 |
| Social Media para Emprendedores - Nivel I | 4-nov | 13-nov | 18-nov | 13-dic | 4 |